

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ 2014-2015

Obszar – Procesy edukacyjne są zorganizowane w sposób sprzyjający uczeniu się

W celu analizy powyższego obszaru przeprowadzono ankiety wśród uczniów, nauczycieli i rodziców.

Z ankiet wynika, że zarówno uczniom, nauczycielom jak i rodzicom najbardziej zależy na tym, aby w Gimnazjum zdobywano wiedzę i sprawności językowe, a w dalszej kolejności wymieniano kreatywność i sprawność manualno-ruchową.

Z przeprowadzonych badań wynika również, że nasza szkoła zaspokaja te potrzeby edukacyjne. Rodzicom szczególnie zależało na sprawnościach językowych (*bardziej niż na wiedzy*), wskazywali na języki obce, język polski oraz konieczność indywidualizacji nauczania (*aż 18 głosów na „raczej nie”, tylko jednym na „nie” i 15 na „tak/raczej tak” w odpowiedziach na pytanie „Czy ma Pan(i) poczucie, że w szkole dziecko traktowane jest indywidualnie?”*).

Większość ankietowanych uczniów stwierdziła, iż nauczyciele stosują metody pracy z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, piszą o tym w ankietach także nauczyciele, ale paradoksalnie na pytanie skierowane do uczniów: *„Czy ostatnio uczestniczyłem w interesującej lekcji?” 39 głosów było na tak/raczej tak i 35 na nie/raczej nie*, co może świadczyć o tym, że stosowanie nowoczesnych technologii staje się dla uczniów powszechne i należy szukać dodatkowych metod uatrakcyjniających lekcje.

Z ankiet dowiadujemy się, że nauczyciele pomagają uczniom oraz udzielają wskazówek pomagających w dalszej nauce (*napisały o tym pozytywnie wszystkie trzy grupy: uczniowie, rodzice i nauczyciele*). Większość ankietowanych napisała, iż nauczyciele traktują uczniów równo.

Niepokojąca jest odpowiedź rodziców na pytanie *„Czy Pana(i) zdaniem dziecko Pana(i) potrafi się uczyć”* odpowiedź *„tak/raczej tak”* wybrało 15 osób, a *„nie/zdecydowanie nie”* aż 19, co można odczytać jako informację o konieczności ćwiczenia z uczniami różnych technik uczenia się.

Uczniowie pozytywnie piszą o uzasadnieniu przez nauczycieli wystawionej oceny (*66 głosów pozytywnych i tylko 7 negatywnych*) oraz o tym, że nauczyciele pomagają im, gdy zaistnieją trudności w nauce (*57 głosów „tak” i 16 „nie/raczej nie”*). Większość z odpowiadających uczniów stwierdziła, że są aktywni na lekcjach (*42 osoby, ale 21 „nie/raczej nie”*).

Rodzice wskazują, że szkoła pomaga rozwijać zainteresowania i aspiracje ich dzieci (*nie było ani jednego głosu „nie”, 5 „raczej nie” i 29 „tak/raczej tak”*), ale uważają, iż nauczyciele nie zawsze uwzględniają opinie uczniów dotyczące tematyki zajęć i sposobu ich prowadzenia (*rzadko 16 głosów, często 17, jednak nikt z ankietowanych rodziców nie zaznaczył odpowiedzi „nigdy”*).

WNIOSKI

1. Przeprowadzanie pogadarek na temat skutecznych form uczenia się.
2. Konsekwentne podejmowanie działań w zakresie procesów edukacyjnych oraz oferty szkoły z udziałem uczniów i adekwatne do ich potrzeb.
3. Kontynuacja monitorowania osiągnięć uczniów, **wdrażanie wniosków z analiz do pracy**.
4. Kontynuacja współdziałania nauczycieli w organizowaniu, realizacji i analizie procesów edukacyjnych.
5. Doskonalenie i poszerzanie stosowanych metod nauczania oraz sposobów wspierania i motywowania uczniów w procesie uczenia się.
6. Ewaluacja prowadzonych działań i wdrażanie wniosków do planów pracy.
7. Zwrócenie uwagi na uczniów o obniżonej motywacji i słabym poziomie zaangażowania oraz podnoszenie poczucia sukcesu uczniów adekwatnego do ich możliwości. Szukanie sposobów motywacji uczniów obojętnych lub niezadowolonych ze swoich wyników w nauce. Przeprowadzanie rozmów z poszczególnymi uczniami na temat przyczyn ich trudności bądź źródeł sukcesów w nauce.
8. Przedstawianie rodzicom działań podejmowanych przez szkołę (nauczycieli) i stopnia korzystania z oferty szkoły przez uczniów oraz możliwość bardziej skutecznego wykorzystania oferty zajęć dodatkowych.

Obszar – Wykorzystywane są zasoby szkoły oraz środowiska lokalnego na rzecz wzajemnego rozwoju

W celu analizy powyższego obszaru także przeprowadzono ankiety wśród uczniów, nauczycieli i rodziców.

Wnioski z ankiet przeprowadzonych wśród rodziców:

92% ankietowanych rodziców wie, że szkoła podejmuje działania na rzecz środowiska lokalnego i nawiązuje współpracę z tym środowiskiem. Tylko 8% rodziców nie ma takiej wiedzy.

Rodzice podają następujące przykłady działań, które podejmuje szkoła w ramach nawiązywania współpracy ze środowiskiem lokalnym: wolontariat, zawody sportowe, projekty ekologiczne, konkursy przedmiotowe, akcje charytatywne, festyny, koła zainteresowań, akademie okolicznościowe, zajęcia pozalekcyjne, wycieczki.

Najwięcej głosów pozyskały następujące działania: wolontariat (79%), wycieczki (72%), akcje charytatywne (62%), akademie okolicznościowe (60%), zawody sportowe (58%) oraz koła zainteresowań(58%).

Według ankietowanych najatrakcyjniejszymi działaniami skierowanymi do młodzieży, które szkoła podejmuje w ramach nawiązywania współpracy ze środowiskiem lokalnym są: wolontariat (57%), zawody sportowe (45%), koła zainteresowań (42%) oraz konkursy przedmiotowe (38%).

Wiedzę na temat tego, czy szkoła podejmuje działania na rzecz środowiska lokalnego rodzice pozyskują z różnych źródeł: od wychowawców klas, od innych

nauczycieli tego gimnazjum, przez dziecko (ucznia gimnazjum), ze strony internetowej szkoły oraz z tablicy informacyjnej zamieszczonej w szkole.

Głównym źródłem informacji o działalności szkoły dla rodziców są uczniowie (77%), wychowawcy klas (70%) oraz rzetelnie prowadzona strona internetowa szkoły (64%).

72% ankietowanych rodziców zadeklarowało, że posiada wiedzę, z jakimi instytucjami szkoła współpracuje. 28% rodziców odpowiedziało, że nie ma takiej wiedzy.

Rodzice wskazują następujące instytucje, z którymi współpracuje szkoła: inne szkoły, policja, Urząd Gminy i Miasta, Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna, Biblioteka Publiczna i Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury i Sportu.

Najwięcej ankietowanych wymienia Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury i Sportu (79%), Bibliotekę Publiczną (68%) oraz Urząd Gminy i Miasta (62%).

62% ankietowanych rodziców uważa, że współpraca szkoły z różnymi instytucjami spełnia ich oczekiwania. 36% badanych nie ma zdania na ten temat. 2% badanych rodziców odpowiedziało negatywnie.

74% badanych rodziców uważa, że podejmowane przez szkołę działania na rzecz środowiska rozwijają w uczniach postawy prospołeczne. 26% badanych nie ma na ten temat zdania.

87% ankietowanych rodziców uważa, że udział w imprezach organizowanych przez szkołę i instytucje lokalne wpływa pozytywnie na rozwój kulturalny, emocjonalny i społeczny ucznia. 13% badanych nie ma na ten temat zdania.

Ankietowani rodzice wskazują następujące imprezy, które szkoła i lokalne instytucje powinny organizować w przyszłości: rozgrywki klasowe, pikniki szkolne z rodzicami, festyny sportowe, wspólne projekty profilaktyczne, charytatywne wycieczki, dyskoteki oraz konkursy śpiewu i tańca.

Najważniejsze z nich to: festyny sportowe, pikniki szkolne z rodzicami oraz rozgrywki klasowe.

Zdaniem ankietowanych, o organizowaniu imprez szkolnych i lokalnych powinno informować się: poprzez stronę internetową, przez dziecko (ucznia gimnazjum), przez wychowawcę oraz przez plakaty i ulotki.

Najczęściej wymieniane to uczeń gimnazjum (77%) i strona internetowa (75%).

77% badanych rodziców uważa, że szkoła jest wystarczająco promowana w środowisku lokalnym. 15% pytanych nie ma na ten temat zdania. 8% ankietowanych twierdzi, że szkoła nie jest wystarczająco promowana w środowisku lokalnym. Według tych rodziców np. brakuje reklamy szkoły, nic się o szkole nie słyszy, zbyt mało dzieje się w szkole i w jej otoczeniu, nie widać aktywnej młodzieży oraz mało informacji dociera do nich o szkole.

Wnioski z ankiet przeprowadzonych wśród nauczycieli:

Ankietowani nauczyciele wymieniają następujące instytucje i placówki w środowisku lokalnym, z którymi współpracują: MGOKiS, Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna, Urząd Gminy i Miasta, MOPS, Policja oraz Miejska Biblioteka Publiczna.

Pojedynczy nauczyciele wymieniają jeszcze: Starostwo Powiatowe w Myślenicach, Pełnomocnika Burmistrza do spraw uzależnień, Związek Emerytów i Rencistów, Warsztaty Terapii Zajęciowej w Podolanach, OREW, ISPINĘ, Stowarzyszenie CHARSTEK, Dom

Seniora w Drogini, Wyższe Seminarium Duchowne w Stadnikach, PCPR, Sąd Rodzinny - kuratorzy zawodowi, TKKF.

Wszyscy nauczyciele biorący udział w ankiecie uważają, że szkoła współuczestniczy w organizowaniu i obchodach świąt państwowych i rocznicowych.

Również wszyscy badani twierdzą, że szkoła bierze udział w występach, popisach artystycznych i teatralnych na rzecz środowiska.

Wszyscy ankietowani są także zdania, że szkoła współorganizuje, bądź organizuje akcje charytatywne. Podawane przykłady: Szlachetna paczka, Góra grosza, Dzień Radości, Klub Ośmiu, Wolontariat „Lolek”, zbiórka funduszy na „Bieg dla życia”, Klub Humanitarny, kiermasz charytatywny, zbiórka żywności dla schroniska, wigilia dla ludzi niepełnosprawnych, zbiórka nakrętek, zbiórka makulatury, loterie charytatywne, sprzedaż ciast, spektakl charytatywny, Patrz sercem- nie bądź obojętny, koncerty i występy artystyczne.

Nauczyciele wskazują następujące instytucje, z którymi szkoła współpracuje najczęściej: Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury i Sportu (97,5%), Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna (92,5%), Urząd Gminy i Miasta (77,5%), Biblioteka Publiczna (67,5%), Policja (62,5%), inny szkoły (32,5%) oraz Szkoła Muzyczna (5%).

Według ankietowanych, szkoła prezentuje swoje osiągnięcia w różnorodny sposób. Są to wystawy zdobytych dyplomów, medali, pucharów (92,5%), wystawy prac plastycznych (87,5%), pokazy tańców (85%), montaż słowno-muzyczne (77,5%), przedstawienia teatralne (50%), prace literackie (40%), czy też lokalna gazeta (20%) i strona internetowa szkoły.

97,5% ankietowanych nauczycieli uważa, że w prasie lokalnej są publikowane artykuły o osiągnięciach szkoły. Odmiennego zdania jest 2,5% badanych.

Według nauczycieli biorących udział w ankiecie, najczęściej rodzice brali udział w następujących uroczystościach klasowych i szkolnych: rozpoczęcie i zakończenie roku szkolnego (80%), ślubowanie klas pierwszych (55%), Dzień Matki (40%), wigilie klasowe (35%), wycieczki (30%), komers (25%).

92% ankietowanych nauczycieli jest zdania, że rodzice oferują swoją pomoc w pracach na rzecz szkoły. Odmienne zdanie ma 8% badanych.

Nauczyciele kontaktują się najczęściej z rodzicami poprzez spotkania indywidualne, kontakty telefoniczne oraz zebrania rodziców.

Badani nauczyciele wymienili następujące formy wspierania rodziców w wychowaniu dzieci, które prowadzi szkoła: stały kontakt z rodzicami, rozpoznania środowiskowe, służenie pomocą i wsparciem w sytuacjach problemowych, pomoc pedagoga szkolnego, pomoc pielęgniarki szkolnej, umożliwienie kontaktu z PPP, pedagogizacja rodziców na zebraniach oraz szkolenia i prelekcje dla rodziców.

Najwięcej głosów nauczycieli pozyskały następujące formy wspierania rodziców przez szkołę: stały kontakt z rodzicami (95%), służenie pomocą i wsparciem w sytuacjach problemowych (92,5%), pomoc pedagoga szkolnego (92,5%) oraz umożliwienie kontaktu z PPP (90%).

Według ankietowanych nauczycieli, najskuteczniejszą formą promocji szkoły jest: strona internetowa szkoły, artykuły w prasie lokalnej, dni otwarte dla rodziców i uczniów oraz imprezy środowiskowe.

Do najważniejszych należą: strona internetowa szkoły (87,5%), imprezy środowiskowe (80%) oraz artykuły w prasie lokalnej (72,5%).

Wnioski z ankiet przeprowadzonych wśród uczniów:

Tylko 51% ankietowanych uczniów uważa, że szkoła wystarczająco promuje się w środowisku lokalnym. 28% badanych jest odmiennego zdania. 21% ankietowanych nie ma zdania na ten temat. Nasuwa się wniosek, że promocja szkoły jest za mała.

Uczniowie biorący udział w ankiecie wymienili następujące źródła wiedzy o naszej szkole: dzień otwarty dla klas szóstych w gimnazjum, koledzy i koleżanki, mieszkanie w sąsiedztwie szkoły, rodzeństwo, zajęcia otwarte prowadzone w naszym gimnazjum, czy też strona internetowa szkoły. Najwięcej ankietowanych uczniów wymieniło dzień otwarty dla klas szóstych w gimnazjum (44%), kolegów i koleżanki (23%) oraz sąsiedztwo szkoły od ich miejsca zamieszkania (19%). Stronę internetową wymieniło tylko 4% ankietowanych. Dlatego też należy podjąć kroki, aby bardziej promować szkołę poprzez stronę internetową.

Tylko 26% ankietowanych twierdzi, że oferta zajęć pozalekcyjnych jest zgodna z ich oczekiwaniami. Aż 48% badanych ma inne oczekiwania co do oferty zajęć pozalekcyjnych. 24% biorących udział w ankiecie nie ma zdania na ten temat.

Nasuwa się wniosek, że w miarę możliwości ofertę zajęć pozalekcyjnych należy bardziej dostosować do oczekiwań uczniów.

39% badanych uważa, że szkoła nie pomaga w poznawaniu kultury swojego regionu. 36% uczniów odpowiedziało twierdząco na zadane pytanie. 25% osób nie ma zdania na ten temat. (Uczniowie nie zauważają, że w sposób pośredni uczą się o kulturze obszaru krakowskiego).

Według badanych uczniów nasze gimnazjum organizuje akcje wspierające dla:

a) ludzi dorosłych	Tak – 55%	Nie - 26%	Nie mam zdania - 19%
b) dzieci	Tak – 84%	Nie - 17%	Nie mam zdania - 6%
c) zwierzęta	Tak - 76%	Nie - 19%	Nie mam zdania -5%

W związku z tym należy tak podsumowywać akcje charytatywne, aby uczniowie wiedzieli, w jaki sposób wpłynęli na potrzeby innych (apel, plakaty, strona internetowa).

Ankietowani wymieniają następujące formy współpracy ze środowiskiem, w których uczestniczyli: turnieje sportowe, przedstawienie projektu edukacyjnego, akcje charytatywne, występy taneczno- wokalnie-recytatorskie, wystawy prac plastycznych, fotograficznych, konkursy oraz pogadanki, odczyty.

Najwięcej ankietowanych uczniów wymienia turnieje sportowe (53%), przedstawienie projektu edukacyjnego (44%), akcje charytatywne (29%) oraz występy taneczno- wokalnie-recytatorskie (26%).

Na pytanie, w jakich formach współpracy ze środowiskiem chciałbyś uczestniczyć, nikt nie odpowiedział.

Ankietowani dowiadują się o akcjach i imprezach szkolnych i lokalnych z następujących źródeł: od kolegów i koleżanek (67%), od wychowawcy i innych nauczycieli (47%) oraz ze strony internetowej szkoły (17%).

Uczniowie wskazali następujące instytucje, z którymi współpracuje szkoła: Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury i Sportu, Biblioteka Publiczna, Urząd Gminy i Miasta, Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna, Policja, szkoły średnie, Straż Pożarna, inne szkoły, MOPS oraz sąd rejonowy. Najwięcej ankietowanych wskazał na Miejsko-Gminny

Ośrodek Kultury i Sportu (88%), Bibliotekę Publiczną (79%), Urząd Gminy i Miasta (75%), Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna (41%) oraz Policję (38%).

Według ankietowanych, szkoła prezentuje swoje osiągnięcia w różnorodny sposób. Są to wystawy prac plastycznych, wystawy zdobytych dyplomów, medali, pucharów, pokazy tańców, przedstawienia teatralne, montaż słowno-muzyczne oraz prace literackie.

Najwięcej ankietowanych wskazało wystawy prac plastycznych (77%), wystawy zdobytych dyplomów, medali i pucharów (76%) oraz pokazy tańców (61%).

Podsumowanie

Po przeanalizowaniu ankiet skierowanych do nauczycieli, rodziców i uczniów można stwierdzić, że wykorzystywane są zasoby środowiska lokalnego na rzecz wzajemnego rozwoju. Szkoła współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami działającymi w środowisku lokalnym, a także organizuje imprezy na rzecz środowiska i podejmuje wspólne inicjatywy służące edukacji, wychowaniu i promocji szkoły i regionu. Poza tym współpraca sprzyja zaspokajaniu potrzeb zarówno szkoły jak i środowiska, a także przynosi obopólne korzyści szkole i lokalnej społeczności. Wszystkie działania podejmowane przez szkołę wpływają pozytywnie na rozwój uczniów.

WNIOSKI

1. Zaangażowanie większej liczby uczniów do działań i projektów realizowanych przez szkołę.
2. Zwiększenie zaangażowania rodziców w przedsięwzięcia podejmowane przez szkołę.
3. Obserwacja przez szkołę (dyrekcja, nauczyciele) zmieniających się potrzeb środowiska lokalnego.
4. Organizowanie większej ilości spotkań z przedstawicielami instytucji, z którymi współpracuje szkoła.
5. Większe promowanie szkoły w mediach, informowanie o sukcesach szkoły, uczniów, nauczycieli oraz o imprezach odbywających się w szkole.
6. Kontynuowanie dotychczasowych i podejmowanie nowych inicjatyw na rzecz szkoły i środowiska.
7. Tak podsumowywać akcje charytatywne, aby uczniowie wiedzieli, w jaki sposób wpłynęły na potrzeby innych (apel, plakaty, strona internetowa).
8. Ofertę zajęć pozalekcyjnych należy bardziej dostosować do oczekiwań uczniów.

WNIOSKI Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ

1. Promowanie szkoły w mediach, informowanie o sukcesach szkoły, uczniów, nauczycieli oraz o imprezach odbywających się w szkole.
2. Dostosowanie oferty zajęć pozalekcyjnych do oczekiwań uczniów.
3. Doskonalenie i poszerzanie stosowanych metod nauczania oraz sposobów wspierania i motywowania uczniów w procesie uczenia się.
4. Przedstawianie rodzicom działań podejmowanych przez szkołę (nauczycieli) i stopnia korzystania z oferty szkoły przez uczniów oraz możliwość bardziej skutecznego wykorzystania oferty zajęć dodatkowych.